

Mobilitätsdurchblick Schweiz – das Projekt

Die Idee

Mit dem „Mobilitätsdurchblick Schweiz“ wurde ein neuartiger, IT-gestützter und weitgehend automatisierter Ansatz für die Mobilitätsberatung entwickelt. Das Beratungsinstrument erlaubt Gemeinden und weiteren Institutionen, einzelnen Haushalten ohne grossen Aufwand massgeschneiderte Hinweise zur Optimierung des persönlichen Mobilitätsverhaltens zu geben.

Der Mobilitätsdurchblick macht präzise Aussagen zur Unterwegszeit im Verkehr und zu den Verkehrsvollkosten der Haushalte. Ausserdem wird das Verhalten hinsichtlich Sicherheit, Umwelt- und Gesundheitswirkungen sowie Bequemlichkeit bewertet. Auf einfachste Weise ermöglicht das Modell die Formulierung von Mobilitätsvarianten, welche mit dem Ausgangsverhalten verglichen werden können.

Die Ziele

- Die Effektivität gegenüber bestehenden Beratungsangeboten wird deutlich verbessert.
- Die Sensibilisierung für das Thema Mobilitätsverhalten nimmt zu.
- Der neutrale und politisch nicht polarisierende Beratungsansatz leistet einen Beitrag zur Nachhaltigkeit im Verkehr.

Die Partner

Im Projekt arbeiten Vertreter verschiedener Gemeinden zusammen. Weiter wird das Projekt unterstützt durch EnergieSchweiz und das Bundesamt für Gesundheit (BAG), sowie die Kantone Luzern und Solothurn. Die Ausdehnung des Projekts auf zusätzliche Gemeinden und Kantone ist in Vorbereitung.

Darüber hinaus will die Firma Mobility CarSharing Schweiz eine eigene Mobilitätsberatung aufbauen. Weil für sie die nach aussen glaubwürdig darstellbare Verlässlichkeit und Neutralität von grosser Bedeutung ist, hat sich Mobility für den Mobilitätsdurchblick Schweiz entschieden.

Die Entwicklung des Beratungsansatzes und des Tools sowie die Unterstützung bei der Vermarktung liegt bei der Arbeitsgemeinschaft Interface Institut für Politikstudien Luzern und der Hochschule für Wirtschaft HSW Luzern, vertreten durch das ITW Institut für Tourismuswirtschaft und das IWI Institut für Wirtschaftsinformatik.

Das Vorgehen in Phasen

Phase 0	Pilotprojekt: Betaversion entwickeln und testen	abgeschlossen
Phase 1	Entwicklung Beratungstool 1.0	abgeschlossen
Phase 2	Anwendung Beratungstool 1.0 und Vermarktung	Mai 06 bis April 07
Phase 3	Evaluation und Entwicklung Beratungstool 2.0	Frühjahr 07
Phase 4	Anwendung Beratungstool 2.0 und Vermarktung	ab Mai 07
Phase 5	Evaluation	Frühjahr 08

Kontakt: Ueli Haefeli, Interface Institut für Politikstudien, haefeli@interface-politikstudien.ch, Tel: 041 412 07 12.

Website: www.mobilitaetsdurchblick.ch, info@mobilitaetsdurchblick.ch

